

War Bowl (2003)

São tão especiais que poucos terão coragem de as pôr a uso. Saídas da imaginação de Mosley meets Wilcox, para sua casa



Texto **Luís Royal**

A aceitação do resultado das War Bowls, da dupla Mosley meets Wilcox, é o insólito de transformação de um material "ready-made" num objecto com função e universo tão diversos.

O espírito experimental no trabalho com materiais vários, mas sobretudo com plásticos, levou os designers a experimentarem transformar objectos de um universo do passado infantil, num processo artesanal, donde resultariam objectos sempre diferentes, mas com a mesma intenção.

Desta abordagem infantil surgem taças com utilização diversa, com 43 centímetros de diâmetro, que são objectos encerrados na sua plasticidade, com uma forma que resulta apenas de uma secção esférica com base.

A leitura destas taças é dupla, pois se ao longe são apenas taças, com textura que se sobrepõe

à forma e irregularidades na superfície que abrem perfurações nas paredes, numa leitura mais próxima a possibilidade de dispersar na observação de inúmeras posições de ataque de homens-miniatura, fundidos uns nos outros, de maneira a formarem um todo, transpõem-nos para a maneira de lidar com os brinquedos que havíamos tido.

Para Steve e Dominic esses brinquedos passam a ser matéria-prima e paradoxo. As formas e o detalhe conseguido na produção industrial destes bonecos, através de molde de injeção, é subvertida em textura de taças, em possíveis metáforas de reciclagem do imaginário infantil e dos resultados práticos de uma qualquer guerra. O que havia sido matéria de incursões infantis inconsequentes, é servido em taças com implicações no ambiente social e ecológico.

Mas este resultado final foi também um desafio desde que um protótipo foi apresentado em 2003 na 100% Design, em Londres. O enorme sucesso por parte da crítica do design e do público obrigou os designers a reverem os materiais

e processos de produção, de modo a garantirem a qualidade de topo a que sempre se propõem, mesmo que numa produção baseada na manufactura e em tiragens limitadas.

Com oito meses empenhados nesta produção, o tipo de soldados-matéria-prima foi encontrado na China, onde tudo se faz e tudo se copia. Com um fabricante para responder aos requisitos, a Mosley meets Wilcox tem hoje disponíveis na loja "on-line" versões de War Bowls, mais ou menos violentas, de vários tempos da história e várias guerras do mundo - Silver Knights, Black Ninjas, Green Soldiers, Red Ninjas.

Com altas preocupações estéticas, plásticas e conceptuais, Steve Mosley e Dominic Wilcox seguem na busca de novas maneiras de recriar os objectos, procurando pôr em causa os estereótipos de cada tipologia e os próprios pressupostos do design e do designer.

Assim são as War Bowls.

lroyal@independente.pt

War Bowl

2003

Design Mosley meets Wilcox

Materiais Soldados-Miniatura em Plástico

Editor Mosley meets Wilcox

À venda www.mosleymeetswilcox.com



Mosley meets Wilcox

■ A dupla londrina Mosley meets Wilcox é o próprio resultado do encontro de Steve Mosley (1977) e Dominic Wilcox (1974), inicialmente na Royal College of Arts (RCA) em 2000 e posteriormente no panorama londrino das vanguardas experimentalistas do design.

O ateliê, montado no espaço de um bar desactivado em East London, funcionou desde o início como ponto de continuação para as experiências iniciadas em conjunto na RCA, fomentando o espírito experimental e de pesquisa, não só material mas também conceptual, reinventando objectos em novas formas e utilizações.

Rapidamente estas dissertações deram origem a uma primeira colecção, apresentada com enorme sucesso na 100% Design, em Londres.

A experimentação, quase inconsequente, levou Steve e Dominic a recorrerem à mão-de-obra das manufacturas locais para darem resposta às exigências do mercado. As suas edições são baseadas em séries limitadas e criações únicas, com alta qualidade, e sempre como resultado da experimentação, sobretudo com materiais plásticos, como bolas de poliestireno (esferovite), PETG, ou plásticos flexíveis vários. Mas a experimentação passa também pela subversão dos estereótipos e conceitos de utilização dos bens materiais, não só formal mas também visual e conceptual.

Mas estes factores aliados a uma alta consciência do mercado, uma acuidade estética de vanguarda e às experiências anteriores em design gráfico e de produto, levaram a uma rápida procura da dupla por empresas e marcas, para desenvolvimentos vários em "branding", "packaging", design de produto e web design. Notável é o projecto de design-global desenvolvido para a Anatomicals, onde reinventam o conceito do mercado da cosmética.

O segredo de Mosley e Wilcox é o positivismo e entusiasmo com que encaram qualquer projecto, assim como tudo o que os rodeia, e que é mais uma possibilidade. LR