

FOCUS

FOCUS



Steve Mosley (t-shirt blanc) et Dominic Wilcox.

Mosley meets Wilcox

Meets ARTRAVEL...

Steve Mosley et Dominic Wilcox se sont rencontrés au Royal College of Art de Londres en 2000. Leurs études terminées, ils créent « Mosley meets Wilcox » et basent leur studio dans un ancien night club à l'est de Londres. C'est dans ce lieu très particulier qu'ils vont entamer leur travail de recherche et d'expérimentation qui donnera naissance à une série de créations éclectiques telles que le « War Bowl », la « Ghost Table » ou encore la « Dip lamp ». Nous avons voulu en savoir plus sur ces jeunes designers et sur leur dernière collection « Mosley meets Wilcox meets Rock », fruit de leur collaboration avec le légendaire photographe Mick Rock. Bienvenue dans leur monde.

La rencontre ?

Nous étions côte à côte dans les studios du R.C.A., ce qui nous a permis de faire connaissance. Entre deux années d'études, nous avons fait du conseil pour une société et l'idée de continuer à travailler ensemble nous est venue naturellement. Le fait que nous venions d'univers assez différents (Steve du design produit et Dominic de l'art graphique) nous a aussi semblé être une très bonne raison d'unir nos talents pour essayer d'apporter quelque chose de nouveau.

Votre style ?

Nos créations ont une forte personnalité et un côté humoristique qui fait partie intégrante de notre travail. Nous adorons travailler les matières en utilisant des procédés non conventionnels. Nous aimons l'expérimentation, l'inconnu... Nos objets sont faits pour être mis en avant, pour parler, s'exprimer. Le point de départ de notre travail est très souvent la musique, ou encore la photographie, que nous essayons ensuite d'adapter à notre univers tridimensionnel. Nous aimons créer des formes qui traduisent la force et l'émotion qui sont véhiculées par une chanson, par un portrait...

Comment est venue l'idée de la collection « Mosley meets Wilcox meets Rock » ?

Nous travaillions en tant que conseillers sur un projet pour une société brésilienne qui fabrique des jeans. Nous sommes allés assister au shoot photo de leur collection qui était réalisé par Mick Rock; ce fut l'occasion de notre première rencontre. Nous avons longuement discuté et Mick nous a montré son travail. Nous avons tout de suite été très impressionnés. Le travail photographique de Mick Rock est très graphique et possède une réelle énergie, une force émotionnelle. Nous avons voulu capturer cet esprit, en tirer la puissance et y ajouter notre propre style et personnalité. Alors que beaucoup de gens voient cette collection comme une sorte d'hommage aux stars du rock de la fin des 70s, le vrai point de départ de ce projet est le travail de Mick Rock, et non pas les artistes présents sur les photos. L'idée d'incorporer à notre travail ces « icônes » du rock'n roll était bien sûr séduisante car ils véhiculent des idées très fortes : liberté, créativité, esprit rebelle...

Y-a-t-il une volonté de choquer, de déranger dans votre travail ?

Le point de départ n'est pas du tout la volonté de choquer ou de déranger, mais juste de faire des choses qui nous excitent et nous intéressent. Les contrastes amènent toujours quelque chose de fort quand c'est bien fait. La façon de percevoir nos créations est totalement différente lorsque l'on est face aux objets. Lorsqu'ils sont à table, les gens ne se rendent pas compte qu'il y a de la cocaïne imprimée sur la nappe (en référence à la « Nappe Cocaïne » qui utilise la célèbre photo de Mick Rock), ils ne se rendent pas compte non plus qu'ils s'assoient sur une photo de blondie lorsqu'il se reposent sur le banc. Nous voulons utiliser la force qui émane des photographies, pas de focaliser sur leur contenu. Nous n'essayons pas de faire passer un message ou une idée politique, notre travail n'est pas prémédité. Nous souhaitons avant tout créer des objets qui touchent le public par ce qu'ils sont, et non par ce qu'ils montrent.



« Honesty Stamps » : vérité, sincérité et honnêteté seront toujours à portée de main grâce à ces tampons.

« War Bowl » : une coupelle faite de soldats en plastique fondus.



« Nous souhaitons avant tout créer des objets qui touchent le public par ce qu'ils sont, et non par ce qu'ils montrent »



Table Blondie

Une table qui prend la forme du visage de Blondie. La même photographie de Mick Rock a servi à la réalisation d'un banc. Modèle présenté : Table en alliage aluminium, série limitée.



Vases Rock.

Une série de six vases qui peuvent être positionnés de manière à recréer quatre photographies de Lou Red, Mick Jagger et David Bowie.



Assiettes Rock.

Mosley meets Wilcox se sont servis de tramés de photographies qu'ils ont « étalés » sur un service d'assiettes. Modèle présenté : Assiettes Iggy Pop. Les assiettes sont aussi disponibles avec les photographies de Blondie ou de David Bowie avec Mick Ronson.



Bijoux Rock.

Le must. La chanson de votre choix est d'abord découpée au laser dans un disque vinyl puis façonnée en collier. Le meilleur moyen d'emmener partout avec vous vos artistes ou morceaux préférés.

Chaussures Blondie.

Issues de la collaboration entre Mosley meets Wilcox et Terry de Havilland, ces chaussures, faites de cuir doré et de peau de serpent, ont une semelle qui imprime l'image de Blondie lorsque l'on marche.



Table Rock.

Une table créée à partir d'un table... En chauffant une feuille de plastique et en la laissant doucement tomber sur une table en bois retournée, le plastique acquiert la forme unique et caractéristique des « Ghost Tables ». La machine utilisée pour fabriquer ces tables a été conçue et fabriquée par Steve et Dominic. Pour la collection Meet Rock, ils ont imprimés sur les feuilles de plastiques des photos de Blondie, David Bowie, Mick Jagger, Iggy Pop et Lou Reed.



FOCUS

FOCUS

De la NASA à Newcastle United, en passant par Nirvana et Leonard Cohen, **Steve Mosley** et **Dominic Wilcox** répondent au questionnaire ARTRAVEL.

Steve Mosley

Quel est meilleur moment de la journée ?

Les premiers gestes du matin, un bon café et le petit déjeuner.

Quel est votre livre de chevet ?

« Da Vinci Code » de Dan Brown.

« Neither here nor there » de Bill Bryson.

Quel est le premier disque que vous avez acheté ?

« Suicide Blond » d'INXS.

Quel est le dernier disque que vous avez acheté ?

« Nevermind » de Nirvana.

Quel est le dernier DVD que vous avez acheté ?

« Matrix Revolutions »

Avez vous un objet fétiche ?

Peut être

Pour qui aimeriez vous designer quelque chose ?

La NASA, j'adore l'idée d'envoyer quelque chose dans l'espace.

Quand vous étiez plus jeune, que vouliez vous devenir ?

Un inventeur.

De quoi avez vous peur en pensant à l'avenir ?

Etre ennuyé par ce que je fais.

Quel est le futur du design ?

Mosley Meets Wilcox bien sûr !

Quelle est la chose que vous appréciez le moins ?

La paresse et l'arrogance.

Quelle votre principale qualité ?

L'inventivité.

Quel est votre principal défaut ?

L'impatience.

Qu'est ce que vous aimez le plus chez Dominic ?

Son sens de l'humour.

Quelle serait votre devise ?

Vous ne savez jamais ce qui vous attend au coin de la rue !

Dominic Wilcox

Quel est meilleur moment de la journée ?

Le meilleur moment de la journée c'est le déjeuner. Si tout va bien et que je suis excité par une idée, je finis généralement par déjeuner plutôt vers l'heure du thé. !

Quel est votre livre de chevet ?

« Ron Arad talks to Matthew Collings », édité chez Phaidon.

Quel est le premier disque que vous avez acheté ?

Le « Best of » de Leonard Cohen.

Quel est le dernier disque que vous avez acheté ?

« After the gold rush » de Neil Young.

Quel est le dernier DVD que vous avez acheté ?

« Everything Everything » de Underworld (DVD musical).

Avez vous un objet fétiche ?

Non, je ne collectionne pas les objets, à part ceux que je créé.

Pour qui aimeriez vous designer quelque chose ?

Si quelqu'un aime notre travail, alors je voudrais créer pour cette personne.

Quand vous étiez plus jeune, que vouliez vous devenir ?

Un joueur de foot pour Newcastle United.

De quoi avez vous peur en pensant à l'avenir ?

Avoir des regrets.

Quel est le futur du design ?

Si je connaissais la réponse, je m'arrêteraient d'en faire et je passerais à autre chose. Rentrer dans l'inconnu est une grande partie du plaisir dans ce métier.

Quelle est la chose que vous appréciez le moins ?

Dormir, ça prend trop de temps.

Quelle votre principale qualité ?

Je suis plutôt facile à vivre.

Et votre principal défaut ?

J'ai du mal à m'arrêter de penser à mon travail.

Qu'est ce que vous aimez le plus chez Steve ?

Son sens de l'humour.

Quelle serait votre devise ?

Si vous n'aimez pas le faire, arrêtez de le faire !



Miroir Queen 2

La silhouette de ce miroir est inspirée du célèbre miroir utilisé par Mick Rock pour la pochette de l'album du groupe Queen « Queen 2 ». Un exemplaire de ce miroir a servi à la décoration intérieure du restaurant « Baby Cream » à Leeds que nous vous avons présenté dans le numéro 2 d'ARTRAVEL.